

RAPPORT ANNUEL 2025/26



MOT DE LA **PRÉSIDENCE**

En tant que président du conseil d'administration de la Fondation Lise Watier, je tiens à souligner le travail remarquable de notre équipe ainsi que le leadership de notre directrice générale, Isabelle Lajeunesse. Grâce à leur engagement et à leur vision, la Fondation poursuit sa croissance et renforce chaque année son impact auprès des femmes que nous accompagnons.

Cette année a été marquée par un important exercice de planification stratégique qui orientera notre développement pour les prochaines années. Nous avons l'ambition d'étendre le Parcours s'Entreprendre à de nouvelles régions afin d'accompagner un nombre croissant de femmes dans leur épanouissement professionnel et leur indépendance financière, en plus de développer de nouveaux programmes répondant à leurs besoins.

Ces ambitions ne seraient pas possibles sans la confiance et l'engagement exceptionnels de nos donateurs, partenaires, bénévoles et membres du personnel. Au nom du conseil d'administration, je remercie sincèrement chacune et chacun d'entre vous.

Ensemble, nous continuons de bâtir une Fondation forte, innovante et tournée vers l'avenir afin d'offrir à toujours plus de femmes les moyens de réaliser leur plein potentiel.



Guy Côté
Président du conseil d'administration



MOT DE LA DIRECTION

Chaque année, nous sommes profondément inspirés par la force de notre mission et par les femmes qui nous rappellent, jour après jour, pourquoi notre travail est si essentiel. Grâce à l'engagement de notre équipe, de notre conseil d'administration, de nos bénévoles, de nos donateurs et de nos partenaires, nous poursuivons notre croissance et renforçons notre impact auprès des femmes de partout au Québec.

Cette année marque une étape importante de notre développement. Nous avons poursuivi notre expansion avec l'ouverture de deux nouveaux points de service, à Drummondville et Gatineau, afin de rendre nos programmes accessibles à un plus grand nombre de femmes à travers le Québec. Nous avons également reçu un engagement philanthropique exceptionnel qui nous permettra de poursuivre cette expansion avec l'ouverture de trois autres points de service d'ici 2030.

En parallèle, nous travaillons à la création d'un tout nouveau programme en littératie financière destiné aux jeunes femmes. En leur donnant accès à des connaissances et à des outils concrets dès le début de leur parcours, nous souhaitons les aider à faire des choix éclairés et à prendre en main leur avenir financier. Notre équipe s'est encore agrandie pour soutenir cette croissance, tandis que notre Bal et notre Cocktail-bénéfice ont permis de lever une somme record, témoignant de la confiance grandissante envers notre mission.

Cette confiance se traduit par des retombées concrètes. Cette année, **2 091 084 \$** ont été investis dans nos programmes afin d'accompagner toujours plus de femmes dans leur parcours. Derrière cet investissement se trouvent des histoires de courage et de transformation : des femmes qui retrouvent confiance en elles, réintègrent le marché du travail, retournent aux études pour développer de nouvelles compétences ou choisissent de se lancer en entrepreneuriat. Nous sommes particulièrement fiers que 100 % des participantes affirment que le Parcours s'Entreprendre a eu un impact positif sur leur vie cette année.

Nous tenons à exprimer notre plus profonde gratitude à nos alliés, à nos partenaires, à nos donateurs et à nos bénévoles au grand cœur, qui croient en notre mission et rendent possible chacune de ces réussites. Ensemble, nous poursuivons une même ambition : offrir à toujours plus de femmes les moyens de développer leur plein potentiel, d'atteindre leur autonomie professionnelle et de bâtir leur indépendance financière.



Marie-Lise Andrade
Présidente, cofondatrice



Isabelle Lajeunesse
Directrice générale

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

- 1 Guy Côté**
Conseiller principal en
gestion du patrimoine
et gestionnaire de portefeuille,
Financière Banque Nationale

ADMINISTRATEURS

- 2 Marie-Lise Andrade**
Présidente, cofondatrice,
Fondation Lise Watier
- 3 Marie-Claude Boisvert**
Comité Placements
Associée, Cheffe des
Placements Privés Canada,
Sagard Holdings Inc.
- 4 Annie Brisson**
Comité Ressources Humaines
Administratrice de sociétés
- 5 David Cape**
Président,
Groupe Marcelle
- 6 Pascal Chandonnet**
Cofondateur,
MINT'N DRY
- 7 Me Julie-Martine Loranger, Ad. E., FACTL**
Comité Ressources Humaines
- 8 Alyson T. Wood**
Directrice générale exécutive,
DWH Corp. Inc.
- 9 Christine Wurzbacher**
Directrice générale et associée,
Boston Consulting Group Montréal
- 10 Valery Zamuner**
Administratrice de sociétés



NOTRE MISSION

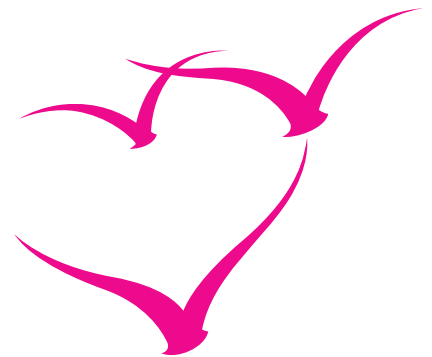
Soutenir et encourager l'épanouissement professionnel et l'indépendance financière des femmes en leur fournissant les moyens de réaliser leur plein potentiel.

NOTRE VISION

Nous aspirons à ce que toutes les femmes s'accomplissent et contribuent à l'économie d'ici afin de créer une société plus riche et équitable.

NOTRE ENGAGEMENT

La Fondation Lise Watier offre aux femmes de la formation, de l'accompagnement, de l'aide financière et l'accès à un réseau d'entraide pour leur permettre de développer leur confiance en leurs capacités et de bâtir un avenir professionnel prometteur.



RAISON D'ÊTRE

L'indépendance financière se construit à travers plusieurs dimensions. Accéder aux études, développer ses compétences, compter sur un réseau et les bonnes ressources, avoir confiance en ses capacités : autant de leviers qui peuvent changer une trajectoire. Or, toutes les femmes n'ont pas les mêmes possibilités.

C'est là que la Fondation Lise Watier agit.

Des revenus qui limitent les possibilités

41 % des Canadiennes qui travaillent gagnent moins de 30 000 \$ par année.¹

Un revenu limité réduit aussi la capacité d'investir dans son avenir. La Fondation accompagne les femmes pour qu'elles puissent développer leur potentiel professionnel et bâtir leur indépendance financière.

Les études peuvent changer une trajectoire

Seulement 71 % des mères québécoises ayant au plus un diplôme d'études secondaires occupent un emploi, comparativement à environ 90 % des mères plus scolarisées.²

Retourner aux études peut ouvrir de nouvelles possibilités professionnelles. Grâce à son Programme d'aide financière aux études, la Fondation allège le fardeau financier de femmes qui souhaitent se former et donner un nouvel élan à leur parcours.

Entreprendre pour créer ses propres possibilités

Seulement 17,8 % des PME canadiennes sont détenues majoritairement par des femmes.³

L'entrepreneuriat peut devenir un puissant levier d'indépendance financière, à condition d'avoir accès aux bons outils et aux bonnes ressources. Le Programme en entrepreneuriat combine formation, coaching et accès à un réseau pour aider les femmes à structurer leur projet et à en faire une activité viable.

Avoir confiance pour faire valoir sa valeur

41 % des Canadiennes se disent inconfortables à l'idée de demander une augmentation salariale. Pourtant, près de 80 % de celles qui l'ont fait en ont obtenu une.⁴

Reconnaître ses compétences et oser les faire valoir peut changer une trajectoire professionnelle. Avec le Programme Révéler mon potentiel professionnel, la Fondation aide les femmes à développer leur confiance et à passer à l'action.

Agir aujourd'hui pour réduire les écarts de demain

80 % d'écart de patrimoine net moyen entre les femmes et les hommes vivant en union libre.⁵

Les écarts peuvent s'accumuler au fil des années. En agissant sur le développement des compétences, la confiance et l'accès aux possibilités, la Fondation aide les femmes à bâtir leur indépendance financière, aujourd'hui et pour l'avenir.

1. Statistique Canada (2024). Tableau 11-10-0240-01 **Répartition du revenu d'emploi des particuliers selon le genre et le régime de travail, Canada, provinces et certaines régions métropolitaines de recensement.**

2. Institut de la statistique du Québec. (2024). **Les mères québécoises plus actives sur le marché du travail que celles des autres provinces.**

3. Innovation, Sciences et Développement économique Canada. Gouvernement du Canada (2026). **Profil des PME : Statistiques démographiques du propriétaire.**

4. Indeed. (2024). **Beyond empowerment: Promoting women for better work.**

5. Pugliese, Maude ; Benoit, Prisca; Diallo, Mamoudou et Pena Ruiz, Diana (2023). The Gender Wealth Gap in Québec Canadian Studies in Population , vol. 50 , n° 7. DOI: [10.1007/s42650-023-00078-6](https://doi.org/10.1007/s42650-023-00078-6).

L'ANNÉE 2025-2026
EN CHIFFRES



**529
femmes**

ont été accompagnées
vers l'indépendance financière
à travers nos différents
programmes

2 091 084\$

investis dans
les programmes

1 167

donateurs,
fondations et
entreprises engagés

3 721 161\$

en revenus amassés

qui serviront à soutenir le
Parcours s'Entreprendre, le
développement de nouveaux
programmes, et notre
pérennité.

**Ouverture
de 2**

nouveaux points de service
à **Gatineau** et à
Drummondville

**8 points de
service actifs**

Montréal, Drummondville,
Gatineau, Laurentides,
Montérégie, Québec,
Sherbrooke et Toronto

- **288 femmes** ont complété le Programme Révéler mon potentiel professionnel
- **246 femmes** ont réalisé le Programme en entrepreneuriat
- **29 femmes** ont reçu une aide financière pour leurs études postsecondaires
- **282 000 \$** octroyés en aide financière aux études
- **1 769 h** offertes en accompagnement individuel et en coaching

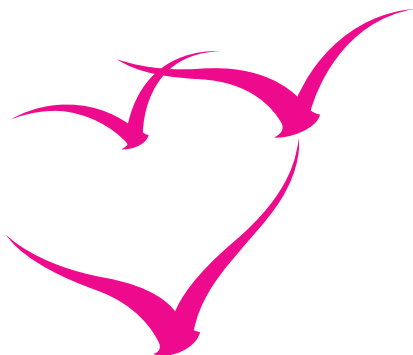
LE PARCOURS **S'ENTREPRENDRE**

Encourager. Former. Soutenir.

Le Parcours s'Entreprendre est une approche innovante pour aider les femmes vivant dans une situation de vulnérabilité économique sociale ou professionnelle à bâtir une indépendance financière durable. Grâce à une gamme de programmes uniques et gratuits, la Fondation leur offre des outils concrets pour les guider vers la réalisation de leur plein potentiel professionnel, entrepreneurial et financier, afin qu'elles puissent envisager leur avenir avec confiance et passer à l'action.

Cette année, nos programmes ont permis à **plus de 500 femmes** d'acquérir de nouvelles compétences, de renforcer leur confiance en elles et de tisser un réseau de soutien essentiel à leur réussite. Au-delà des apprentissages, elles repartent avec les moyens d'agir et de poursuivre leur parcours vers une plus grande autonomie.

Animée par une volonté constante d'amélioration continue, l'équipe des programmes a également entrepris d'importants travaux pour faire évoluer notre offre. L'année a notamment été marquée par la refonte complète du Programme en entrepreneuriat, le lancement du projet pilote Investir en soi ainsi que par la mise en place de nouvelles pratiques de collaboration au sein de l'équipe. Ces initiatives reflètent l'engagement de la Fondation à offrir des programmes toujours plus pertinents, adaptés aux réalités et aux besoins des femmes d'aujourd'hui.



PROGRAMME

Révéler mon potentiel professionnel

Derrière chaque femme accompagnée par la Fondation se cache un potentiel parfois freiné par les épreuves ou une situation de vulnérabilité économique, sociale ou professionnelle. Grâce à une approche qui combine réflexion personnelle, ateliers pratiques et échanges entre participantes, les femmes apprennent à mieux se connaître, à reconnaître leurs forces et à bâtir un projet professionnel à leur image.

Guidées par des conseillères bienveillantes, les femmes évoluent dans un climat de confiance où elles trouvent le soutien nécessaire pour reprendre leur élan. Au terme du parcours, elles repartent avec une vision plus claire de leur avenir, une confiance renouvelée et des outils concrets pour passer à l'action.

**288
femmes**

ont complété le Programme
Révéler mon potentiel
professionnel et reçu un
diplôme de l'Université
Concordia

**Une hausse de 14,3 %,
comparativement à
l'année dernière**

96 %

d'entre elles affirment se
sentir outillées et prêtes à
se lancer dans leur projet
professionnel à la suite du
Programme Révéler mon
potentiel professionnel.



« Au début du parcours, je me sentais profondément perdue, fatiguée et éteinte. J'avais l'impression de m'être éloignée d'une partie de moi-même, de mes rêves, de mon élan, et j'avais besoin de retrouver un sens, une direction, un souffle nouveau. Ce programme est arrivé à un moment où j'en avais profondément besoin, et il m'a permis de me reconnecter à qui je suis, à mes forces, à mes aspirations et à ce qui me fait vibrer. Aujourd'hui, je peux dire avec beaucoup d'émotion que je n'ai jamais été aussi près d'embrasser un de mes rêves les plus chers, et je considère sincèrement que c'est en partie grâce à ce parcours, à l'accompagnement reçu et à la force incroyable du groupe. Je ressors de cette expérience touchée, reconnaissante, plus confiante et pleine d'espoir pour la suite. »

- **Diplômée du Parcours s'Entreprendre,**
Programme Révéler mon potentiel professionnel

PROGRAMME

en entrepreneuriat

Le Programme en entrepreneuriat accompagne les femmes dans la création, la validation et le développement de leur projet d'affaires. Grâce à une approche concrète et collaborative, les participantes acquièrent les outils, les connaissances et la confiance nécessaires pour transformer leurs idées en projets viables et durables.

L'année 2025-2026 a marqué une étape déterminante dans l'évolution du programme avec une refonte complète de son contenu et de son approche pédagogique.

Pensé pour mieux répondre aux réalités actuelles des femmes entrepreneures, le programme adopte désormais le *Business Model Canvas* (BMC) comme principal outil de développement d'affaires. Cette approche favorise une démarche plus agile, plus concrète et davantage axée sur l'expérimentation, permettant aux participantes de tester, d'ajuster et de faire évoluer leur projet au fil de leur parcours.

Le parcours a également été entièrement restructuré autour de quatre étapes clés — Idéation, Exploration, Faisabilité et Propulsion — offrant une progression claire et adaptée à chaque phase du développement entrepreneurial.

Au-delà de cette modernisation, le programme demeure un véritable levier de développement professionnel. Les participantes y renforcent leur confiance, développent leur réseau et acquièrent les bases nécessaires pour faire croître leur entreprise de manière durable.

Une hausse de 15 %,
comparativement à
l'année dernière

246
femmes

ont réalisé le Programme
en entrepreneuriat

42
entreprises
lancées

portées par des femmes
ambitieuses et
déterminées

4 micro
prêts actifs

pour soutenir le
lancement d'entreprises
prometteuses



« Cette rencontre, ce programme, ces femmes, m'ont permis de ne pas m'effondrer dans un des moments les plus névralgique et difficile de ma vie. Grâce à cette formation et au réseau que j'ai créé, je ne me suis pas sentie abandonnée, car on a cru en moi quand je n'avais plus rien. Et maintenant je fonce tête baissée, même si parfois je ne me sens pas à la hauteur. Parce qu'on croit en moi, ça me permet d'y croire à mon tour. Cette formation m'a un peu sauvé la vie, car elle me propulse plus loin que j'osais croire. J'ai vécu quelque chose de très puissant, de collectif et c'est indescriptible. »

- **Diplômée du Parcours s'Entreprendre,**
Programme en entrepreneuriat

PROGRAMME d'aide financière aux études

**29
femmes**

ont reçu une aide financière
pour leurs études
postsecondaires

**4
femmes**

ayant obtenu leur
diplôme en
2025-2026

Offrant un soutien financier annuel de **4 000 \$ à 13 000 \$**, ce programme permet aux femmes de poursuivre des études postsecondaires à temps plein en réduisant les obstacles financiers qui pourraient compromettre leur réussite. En 2025-2026, **29 participantes** en ont bénéficié, pour un total de **282 000 \$** remis.

Cette année encore, la Fondation a soutenu une grande diversité de parcours de formation, allant des domaines de la santé, du travail social, du droit et de l'éducation jusqu'aux sciences, à l'administration, au génie, à la biotechnologie et à l'informatique. Cette diversité témoigne de la volonté de la Fondation d'accompagner les femmes vers des carrières porteuses, en fonction de leurs aspirations et de leur potentiel.

L'année a également été marquée par la diplomation de quatre participantes, qui ont franchi une étape déterminante de leur parcours :

- Imen Benzarrouk, Technique d'éducation à l'enfance, Cégep Édouard-Montpetit
- Dalia Vallée, Technique en éducation spécialisée, Cégep du Vieux-Montréal
- Andrea Lanthier, Massage therapy, ICT Kikkawa College
- Déo-Gratias Ataigba, Translation, Concordia University

Ces réussites illustrent concrètement l'impact du programme : offrir aux femmes les moyens de persévérer dans leurs études, d'obtenir leur diplôme et de poser les bases d'un avenir favorisant leur indépendance financière et leur épanouissement professionnel.



« Avant de recevoir le soutien de la Fondation Lise Watier, je portais un poids immense. J'ai toujours financé mes études seule. En arrivant au Canada, je croyais que les choses allaient enfin se placer. Mais comme aînée de ma famille, j'ai dû accueillir ma mère et mes jeunes frères et sœurs dans mon petit appartement, pour les aider à quitter un mariage abusif. Du jour au lendemain, je suis devenue étudiante à temps plein et seule pourvoyeuse de la famille; multipliant les emplois pour payer les factures, réduisant ma charge de cours pour tenir le coup. Le soutien de la Fondation a tout changé. Il m'a redonné une stabilité que je n'avais pas connue depuis longtemps, la liberté de me concentrer sur mes études, et la conviction que quelqu'un croyait en moi. Grâce à ce soutien, j'ai complété mon baccalauréat en traduction, et je travaille aujourd'hui à Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Aujourd'hui, je bâtis ma carrière. Je soutiens ma famille, et surtout, je montre à mes jeunes frères et sœurs qu'un meilleur avenir est possible. Parce que lorsque vous croyez en une femme, vous donnez du pouvoir à des générations entières. »

Déo-Gratias Ataigba

Diplômée du Parcours s'Entreprendre, Bachelor of Arts in Translation,
Concordia University

282 000\$

Total octroyé en
aide financière

**Plus de 20
programmes d'études**
soutenus, du DEP
à la maîtrise

PROGRAMME de coaching

Le Programme de coaching en entrepreneuriat offre un accompagnement personnalisé aux femmes afin de les aider à concrétiser leur projet professionnel ou entrepreneurial. Grâce à des rencontres individuelles adaptées à leurs besoins, elles développent les outils, la confiance et les stratégies nécessaires pour passer à l'action.

En 2025-2026, l'offre de coaching a été bonifiée afin de proposer un accompagnement plus complet et adapté aux besoins des participantes. En plus de contribuer à la refonte du programme en entrepreneuriat, l'équipe de coaching a développé de nouveaux formats d'accompagnement collectif, notamment des cohortes de coaching de groupe et des ateliers thématiques portant sur le financement, la stratégie de prix et le bilan entrepreneurial.

L'année a également été marquée par une forte croissance de la demande. **134 femmes** ont bénéficié d'un accompagnement individuel, soit deux fois plus que l'année précédente.

Au-delà du coaching individuel, les coaches ont joué un rôle déterminant de mise en relation en ouvrant l'accès à des partenaires, à des occasions de financement, à des ressources spécialisées et à des programmes complémentaires. Elles ont également favorisé le maillage entre participantes, créant des collaborations porteuses et un réseau d'appui qui contribue à accélérer le développement de leurs projets.

Cet accompagnement s'est traduit par des retombées concrètes, notamment le lancement de nouvelles entreprises, l'obtention de bourses et de financements ainsi que la réalisation de projets entrepreneuriaux appelés à poursuivre leur croissance.



Les coaches en entrepreneuriat visitent **Aléa Café**, une entreprise fondée par Catherine Côté, une diplômée du Parcours s'Entreprendre

**134
femmes**

en suivi avec les coaches en
entrepreneuriat pour la mise en
œuvre de leur projet d'affaires

*deux fois plus
que l'année
précédente*

PROGRAMME

Investir en soi

Ce programme pilote initié en 2025-2026 en collaboration avec le Y des femmes de Montréal, **Investir en soi**, est une initiative qui aide les femmes à développer une relation plus saine, confiante et proactive avec l'argent. En combinant développement personnel, littératie financière et force du groupe, le programme leur permet de mieux comprendre leurs comportements financiers, de renforcer leur confiance et de poser des gestes concrets vers une indépendance financière durable. Les résultats du projet pilote sont éloquentes : les participantes se sentent davantage outillées, plus confiantes dans leurs décisions financières et mieux préparées à bâtir leur avenir.

Merci à nos précieuses collaboratrices aux contenus :

- Sarah-Maude Daviau, Syndic Autorisé en Insolvabilité (SAI), Roy Métivier Roberge ;
- Joanna Lozowik, Vice-présidente, Stratégie de croissance (National) & Développement des affaires (Québec), Financière Banque Nationale (FBNGP) ;
- Hélène Belleau, Professeure titulaire à l'Institut national de la recherche scientifique, Chaire INRS-Chambre de l'assurance
- Marie Hélène Rouleau, Partenaire chez EdgePoint Wealth Management.

PROGRAMME

de formation continue

Accessible gratuitement et à vie aux diplômées du Parcours s'Entreprendre, le Programme de formation continue leur permet de poursuivre leur épanouissement professionnel bien au-delà de leur parcours initial. Grâce à une offre variée de formations, d'ateliers et d'activités de perfectionnement, elles consolident leurs compétences et demeurent bien outillées pour évoluer dans un marché du travail en constante transformation.

En 2025-2026, la Fondation a offert **35 ateliers et conférences**, représentant **70 heures de formation**, notamment grâce à l'engagement de **19 experts, partenaires et bénévoles**. Au total, **184 femmes** ont pris part à cette programmation, approfondissant leurs compétences en leadership, finances, communication, marketing, productivité, résilience et numérique.

L'année a également été marquée par le lancement du **Camp Immersion Communication**, une nouvelle formule de perfectionnement réunissant **20 participantes** autour d'un parcours intensif de plus de quatre mois. Combinant formations, coaching, ateliers pratiques et une fin de semaine immersive, cette initiative leur a permis de renforcer leur confiance, d'affiner leur prise de parole et de développer leur capacité à communiquer leurs idées avec authenticité et impact.

19
partenaires
bénévoles

sont venus offrir
de la formation

20

participantes au
Camp Immersion
Communication

35

ateliers et
conférences pour
encourager la
formation continue

184
femmes

ont pris part
à la programmation

70 h de
formation

offertes par nos experts
et partenaires



Atelier Immersion Communication

COMMUNAUTÉ

s'Entreprendre

À la Fondation Lise Watier, le Parcours s'Entreprendre n'a pas de fin. Il se prolonge naturellement au sein de la **communauté s'Entreprendre**, un réseau d'entraide où les participantes continuent d'apprendre, de partager leurs expériences et de faire évoluer leurs projets. Aujourd'hui, **1 414 femmes** font partie de cette communauté engagée, qui contribue à briser l'isolement, à renforcer la confiance et à créer des liens durables.

En 2025-2026, plusieurs initiatives ont permis de faire vivre cette communauté. Les **Labs s'Entreprendre** ont offert aux participantes un environnement bienveillant pour expérimenter leurs idées, tester leur matériel de communication et recevoir des rétroactions constructives afin de gagner en assurance.

Encore une fois cette année, la Fondation Lise Watier a offert à certaines participantes du Parcours s'Entreprendre de participer à la 4^e édition de l'événement **FUN au Féminin** organisé par FuckUp Nights Montréal, afin qu'elles découvrent des parcours marqués par les défis et les apprentissages. Lors de l'édition spéciale « Les femmes face à l'échec », Patricia Maheu, fondatrice de Regard Boréal et diplômée du Parcours s'Entreprendre, a pris la parole pour partager son parcours de résilience et démontrer qu'un échec entrepreneurial peut s'avérer un réel moteur d'épanouissement, de transformation et de réussite.

En 2025, les **Rendez-vous Entr'Elles** ont réuni **157 femmes** au total dans les différentes régions où est offert le Parcours s'Entreprendre. Bien plus que des activités de réseautage, ces rencontres annuelles font vivre la communauté s'Entreprendre en favorisant les échanges, l'entraide et les collaborations entre participantes et diplômées.

La communauté s'Entreprendre est également un véritable moteur de collaboration et d'opportunités. Grâce aux maillages réalisés par la Fondation, plusieurs participantes ont développé des partenariats d'affaires, obtenu de nouveaux mandats, élargi leur réseau professionnel ou encore trouvé des ressources et des expertises pour accélérer le développement de leur projet.

Enfin, l'année a été marquée par la **Cérémonie de graduation de la cohorte 2024-2025**, où **252 femmes** se sont vues remettre un certificat de l'Université Concordia, dont 224 au Québec et 28 à Toronto. Si cette cérémonie marque la complétion du Programme Révéler mon potentiel professionnel ou du Programme en entrepreneuriat, elle représente surtout leur entrée au sein d'une communauté d'entraide à vie qui continuera de les accompagner tout au long de leur parcours vers leur indépendance financière et leur épanouissement professionnel.



1 414
femmes

membres de la
communauté
s'Entreprendre

157

participantes aux
Rendez-vous
Entr'Elles

252

**femmes de la cohorte
2024-2025 ont reçu
un diplôme de
l'Université Concordia**



UNIVERSITÉ
Concordia
UNIVERSITY

DES PARTENAIRES STRATÉGIQUES AU SERVICE DE NOTRE CROISSANCE

Au cours de la dernière année, la Fondation a entrepris un important exercice de planification stratégique avec l'accompagnement pro bono de LEAP | Pecaut Centre for Social Impact et de Boston Consulting Group (BCG). Cette démarche collaborative nous a permis de définir une vision claire pour 2030, d'affiner nos priorités stratégiques et d'établir une feuille de route ciblée afin d'identifier les grandes orientations qui guideront notre développement.

Nous poursuivrons l'expansion de notre offre de services à travers le Québec afin d'accompagner un plus grand nombre de femmes, tout en consolidant la qualité, la pertinence et l'impact du Parcours s'Entreprendre et en renforçant notre communauté de diplômées. Nous lancerons également une nouvelle initiative en littératie financière destinée aux jeunes femmes afin de favoriser leur indépendance financière dès le début de leur parcours professionnel.

Pour soutenir cette croissance, nous investirons dans le développement de notre capacité philanthropique, le renforcement de nos pratiques de mesure d'impact, le développement d'une équipe forte et mobilisée, ainsi que la modernisation de nos outils technologiques et de nos systèmes de données.

Ces orientations constituent les fondements de notre ambition d'approfondir et de multiplier notre impact, en aidant plus de femmes à acquérir les compétences, la confiance et l'indépendance financière nécessaires pour façonner leur avenir et contribuer à des communautés plus fortes.

Ville de Montréal

Grâce au soutien de la Ville de Montréal, la Fondation a renforcé son accompagnement auprès des entrepreneures issues des communautés ethnoculturelles. Ce partenariat a permis d'adapter nos services à leurs réalités, d'accompagner **89 entrepreneures**, de développer de nouveaux outils et de consolider un écosystème de soutien, les aidant ainsi à surmonter les obstacles, à faire croître leur entreprise et à progresser vers une plus grande indépendance financière.

La Bourse Concordia

En 2025-2026, grâce au soutien de l'Université Concordia, cette bourse de 5 000 \$ a été décernée à Corinne Jeanguillaume, fondatrice de Les Crudélices, une entreprise qui offre des pâtisseries crues, sans gluten, sans lactose et sans sucre raffiné, située à Granby. Cette aide financière lui permettra d'accroître la visibilité de son entreprise avec un accompagnement en SEO, s'équiper d'espaces de stockage réfrigérés et se doter d'un mélangeur de grande capacité pour optimiser ses recettes.



Une collaboration étroite avec les partenaires du milieu

Milieu universitaire

- Université Concordia
- Université de Sherbrooke
- HEC Montréal

Milieu communautaire

- CIME Sherbrooke
- Le COFFRE
- Étape Emploi
- Groupe Humanova
- Option Femmes
- Partance, Centre d'emploi pour femmes
- YWCA Toronto
- Y des femmes de Montréal
- CJE - Carrefour Jeunesse Emploi
- Dans la rue
- Déclic
- Dress for Success
- Mères avec Pouvoir
- Perspective jeunesse

Milieu de l'entrepreneuriat

- Accès PME
- La base entrepreneuriale HEC
- CIBIM
- Code F
- École des entrepreneurs du Québec
- Entreprendre ici
- EVOL
- Fonds afro-entrepreneurs
- F.U.N. Montreal
- Futurpreneur
- Garage Légal
- Inform'Elles
- JCCFQ
- Jeune chambre de commerce de Drummondville
- La Ruche
- LexStart
- MicroEntreprendre
- Microcrédit Montréal
- OSEntreprendre
- PME MTL
- Réseau des femmes d'affaires du Québec

Milieu des affaires

- Banque Nationale
- Banque Scotia
- CGI
- Desjardins
- Financière Banque Nationale Équipe Guy Côté
- KPMG
- Novacap
- PwC
- Sanimax
- Successfinder
- La TD
- WSP

L'INITIATIVE IMPACT

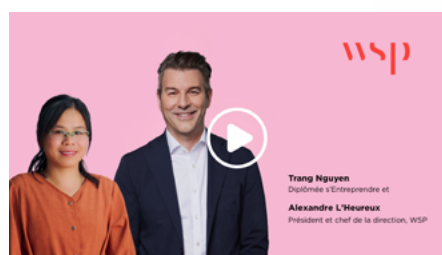
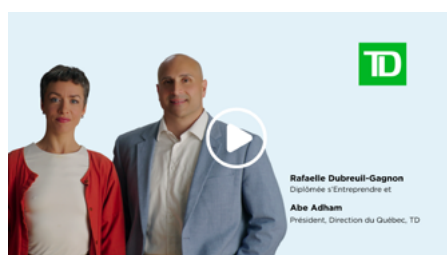
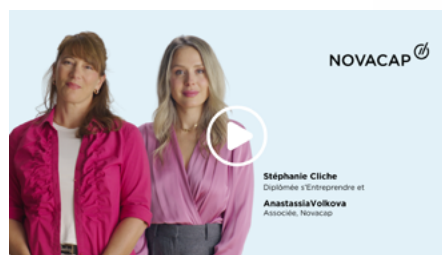
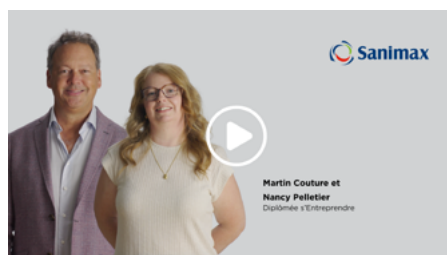
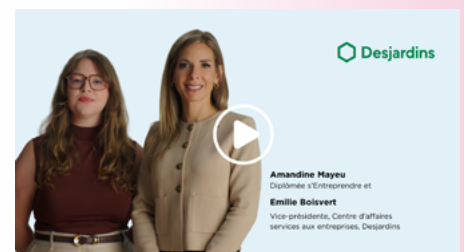
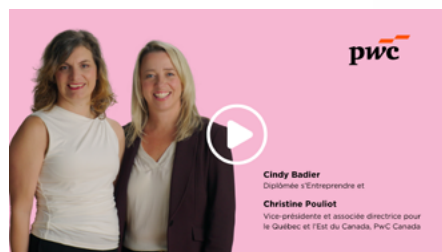
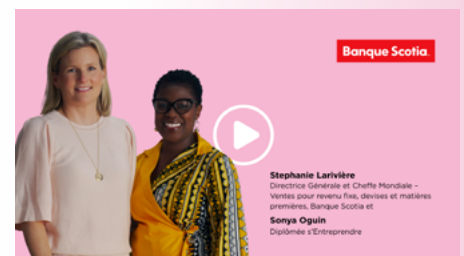
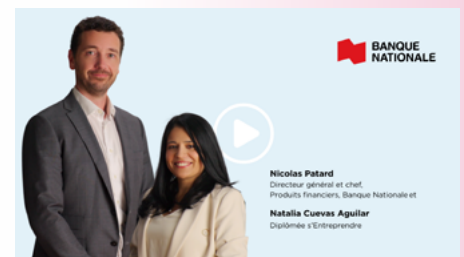
En 2025-2026, la Fondation Lise Watier a lancé l'**Initiative IMPACT**, une nouvelle façon de mobiliser les entreprises autour de sa mission et à créer des occasions plus profondes et plus significatives pour nos participantes. Imaginée par les coprésidents du Bal annuel 2025, Julie Godin, présidente exécutive du conseil d'administration de CGI, et Nicolas Patard, directeur général et chef, Produits financiers à la Banque Nationale, cette initiative est née de leur volonté de laisser un legs durable à la Fondation.

L'Initiative IMPACT invite les entreprises à s'engager bien au-delà d'un soutien financier en investissant directement dans la réussite d'une participante du Parcours s'Entreprendre. Chaque partenaire s'engage à offrir à une participante du Parcours s'Entreprendre une bourse, du mentorat, un accompagnement personnalisé ainsi qu'un accès à leur réseau et à leur expertise.

Dès sa première édition, l'initiative a démontré toute la force de cette mobilisation collective :

- Plus de **300 000 \$ investis**
- **11 entreprises partenaires** mobilisées
- **11 femmes** accompagnées et mentorées

En créant des liens durables et significatifs entre le milieu des affaires et les participantes, l'Initiative IMPACT contribue à accélérer leur parcours vers l'indépendance financière et leur épanouissement professionnel, tout en renforçant l'engagement des entreprises, qui mettent à profit leurs ressources, leur expertise et leurs réseaux pour contribuer à bâtir une société plus équitable et inclusive.





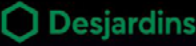
UNE RECONNAISSANCE DU LEADERSHIP DE **NOTRE PRÉSIDENTE ET COFONDATRICE**

En octobre dernier, **Marie-Lise Andrade**, Présidente et cofondatrice de la Fondation Lise Watier, a reçu le **Prix des Femmes d'affaires du Québec** dans la catégorie Leaders d'influence – Organisme ou entreprise sociale, décerné par le Réseau des Femmes d'affaires du Québec.

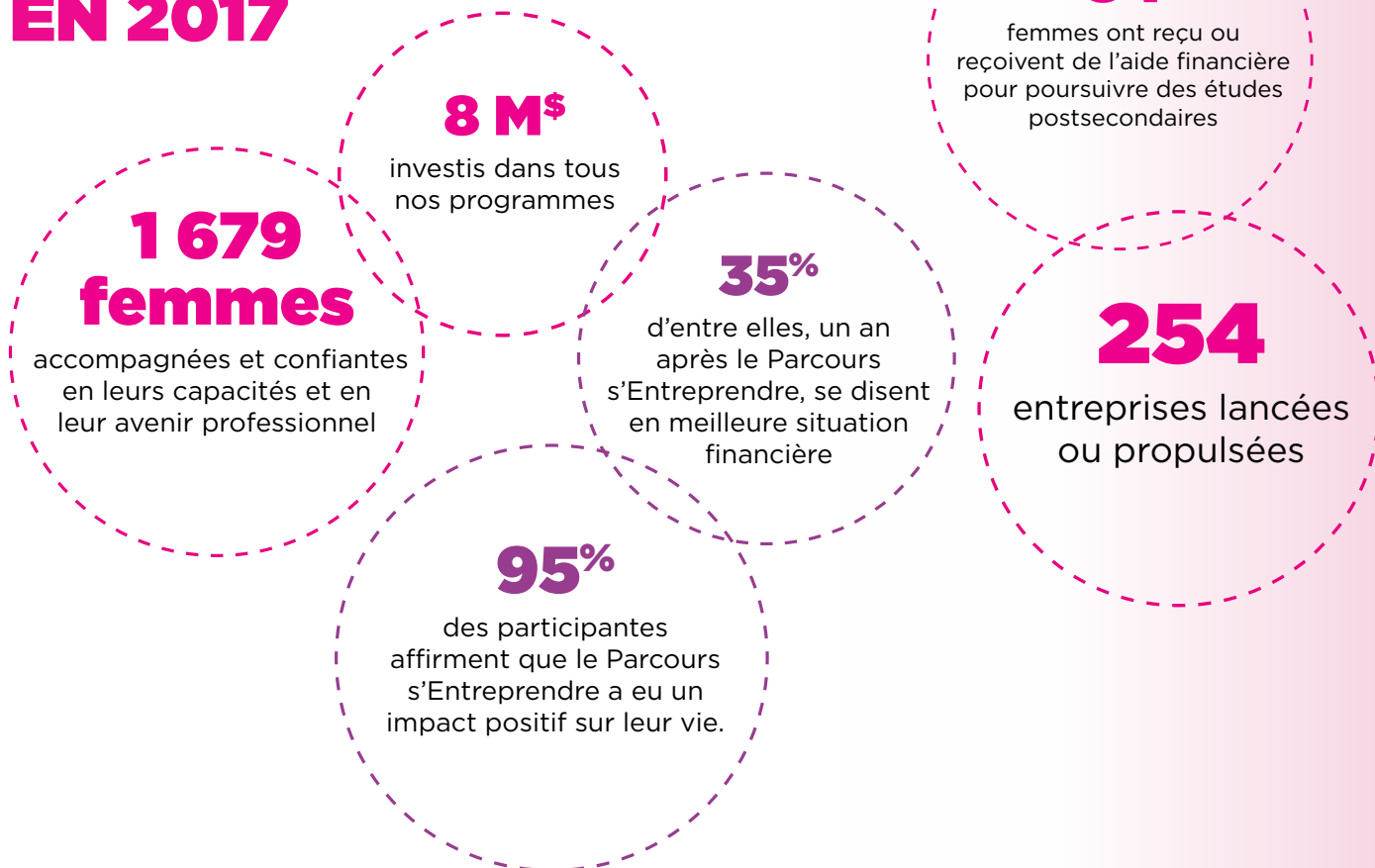
Cette distinction souligne plus de 15 ans d'engagement au service de l'avancement des femmes et reconnaît un leadership qui a contribué à faire de la Fondation un acteur incontournable du développement de leur indépendance financière et de leur épanouissement professionnel.

Sous la direction de Marie-Lise, la Fondation a connu une croissance soutenue, passant de deux à plus de vingt employés et multipliant par huit ses revenus annuels. Elle a également initié le développement du Parcours s'Entreprendre, une approche unique et gratuite proposant une gamme de programmes qui accompagne les femmes vers l'emploi, le retour aux études ou l'entrepreneuriat grâce à une approche intégrée combinant formation, accompagnement personnalisé et communauté d'entraide à vie.

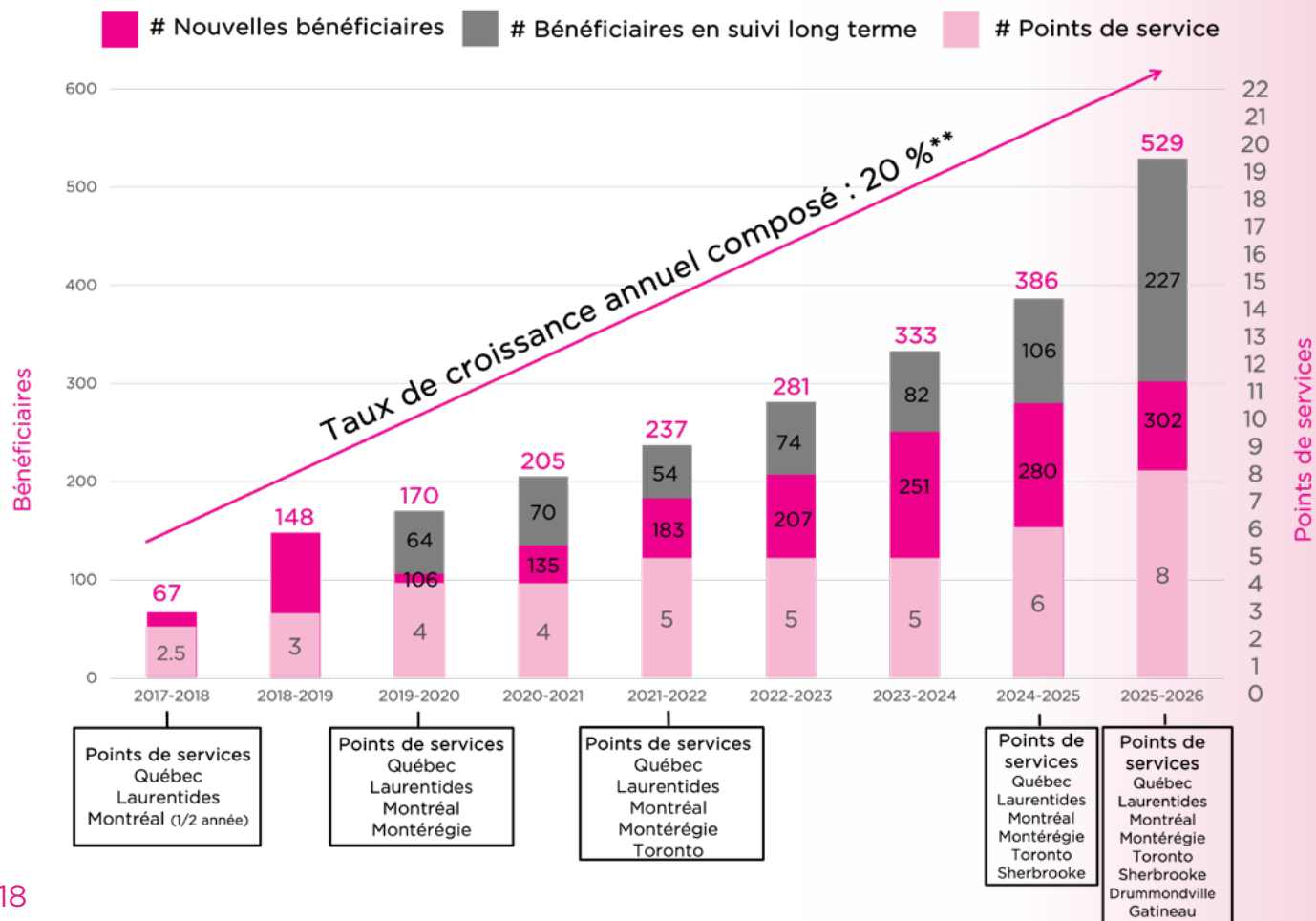
Bien plus qu'une reconnaissance des réalisations d'une seule personne, ce prix célèbre une vision devenue une véritable force collective de changement, ainsi que l'impact d'une équipe dévouée, de partenaires et d'alliés qui unissent leurs efforts pour offrir aux femmes des possibilités concrètes de bâtir, pour elles-mêmes et leur communauté, un avenir plus stable à la hauteur de leurs aspirations.

PRIX FEMMES D'AFFAIRES DU QUÉBEC 25^e Présenté par  Desjardins Partenaire média  LA PRESSE LAURÉATE 2025	Catégorie LEADERS D'INFLUENCE Organisme ou entreprise sociale Présentée par  CLUB SAINT-JAMES
	Marie-Lise Andrade Fondation Lise Watier

DEPUIS SON LANCEMENT EN 2017



Évolution du Parcours s'Entreprendre depuis 2017



LE PROFIL DES FEMMES QUE VOUS AIDEZ

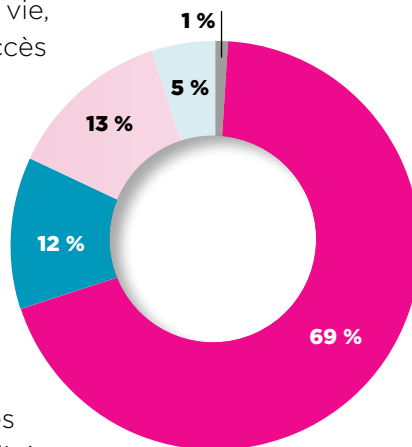
Un potentiel immense, freiné par des obstacles bien réels

Elles arrivent à un moment charnière de leur vie, avec des responsabilités importantes et un accès limité aux ressources nécessaires pour avancer.

- **25 414 \$**, un revenu annuel moyen qui reflète probablement une situation financière difficile
- **29 % sont sur l'aide gouvernementale**, une situation qui témoigne d'une situation de précarité réelle
- **33 % sont en couple avec enfant**, ce qui implique une conciliation de leurs réalités professionnelles avec des responsabilités familiales significatives
- **39 % détiennent un diplôme universitaire**, révélant un décalage important entre leur niveau de formation et leur situation économique.
- **43 ans**, c'est l'âge moyen des femmes qui intègrent le Parcours s'Entreprendre, ce qui démontre qu'elles sont dans une période cruciale de repositionnement dans leur vie

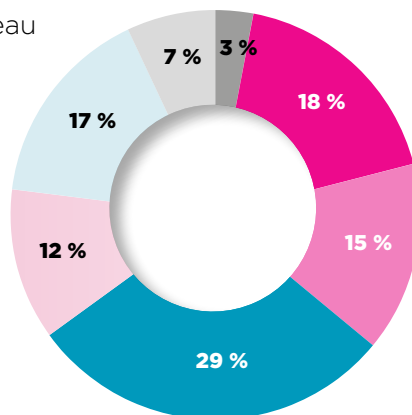
Ces femmes ont le potentiel, les compétences et la volonté de réussir. Ce qui leur manquait, c'étaient les moyens.

Citoyenneté



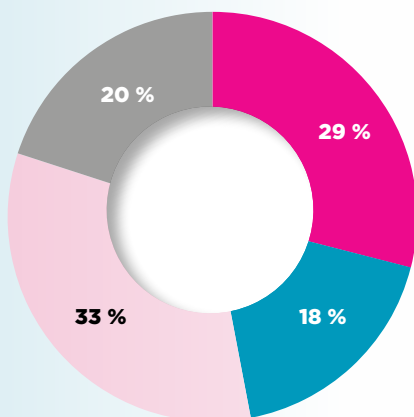
- Citoyenne canadienne
- Canadienne (née ailleurs)
- Résidente permanente
- Immigrante avec permis de travail
- Autre

Principale source de revenus à l'entrée



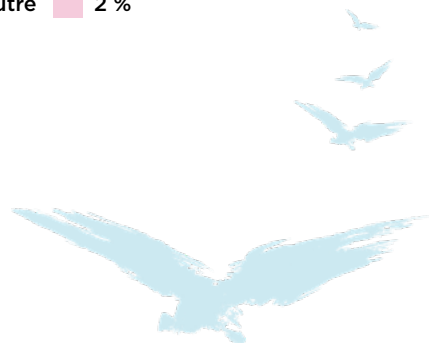
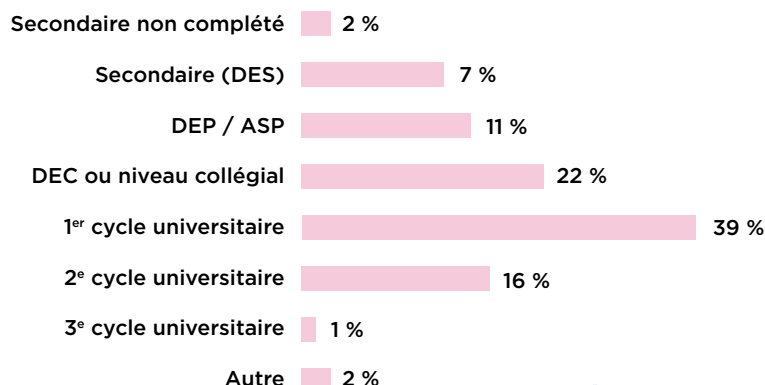
- Salariée à temps plein
- Salariée à temps partiel
- Aide gouvernementale
- Sans revenu
- Entrepreneure
- Autre
- Étudiante

Statut familial



- Célibataire
- Couple sans enfant
- Couple avec enfant(s)
- Mère monoparentale

Plus haut niveau de scolarité complété



MOBILISER POUR FAIRE GRANDIR

NOTRE IMPACT

Un don de 2 M \$ de la Fondation Lise et Giuseppe Racanelli

En 2026, la Fondation Lise et Giuseppe Racanelli a posé un geste philanthropique historique en accordant un don de 2 M\$ à la Fondation Lise Watier. Cet engagement transformateur soutient l'expansion du Parcours s'Entreprendre à travers le Québec, notamment en débutant par l'ouverture de nouveaux points de service à Drummondville et à Gatineau, permettant à un plus grand nombre de femmes d'accéder à un accompagnement vers l'indépendance financière.



Bal annuel 2025 - Résultat net de 1 502 776 \$

Coprésidence d'honneur

Julie Godin, Présidente exécutive du conseil d'administration de CGI

Nicolas Patard, Directeur général et chef, Produits financiers, Banque Nationale

Membres du comité d'ambassadeur.rice.s

Fannie Charron, Gestion d'événements spéciaux & philanthropie

Paule Labelle, Co-fondatrice et développement stratégique, Cava Rose

Christine Lavoie-Gagnon, Directrice, Festival des films du Japon, Montréal

Katerine Rocheleau, Associée en développement et communication, Financière Banque Nationale_Équipe Guy Côté

Jennifer Roman, Hero Strategy Group

Merci à nos partenaires de biens et services

Air Canada

Andrade, Marie-Lise et Couture, Martin

Cava Rose

CR34TE

Dr Jean-François Tremblay

Enchères Champagne

Goulet, Paul-André

Hoogan et Beaufort Événement

Kaufmann de Suisse

La Presse

LMI Packaging

Odessa Poissonnier

Sirco

Studio Kay

Watier



Watier - Don de 143 796,50 \$

Partenaire engagé de longue date, Watier a renouvelé son appui à la Fondation en 2025-2026, permettant de remettre 143 796,50 \$ grâce à différentes initiatives philanthropiques menées tout au long de l'année.

Nous soulignons également la précieuse collaboration de **Jean Coutu**, qui s'est joint à Watier dans le cadre de la campagne entourant le rouge à lèvres Rouge Gourmand. Celle-ci a permis d'amasser un montant de 50 000 \$, dont 25 000 \$ versés par Jean Coutu à la Fondation. Ensemble, ces partenaires contribuent concrètement à soutenir les femmes dans leur parcours vers l'indépendance financière.

WATIER

Cocktail annuel 2026

Résultat net de 270 922 \$

Coprésidence d'honneur

Iman Elkillany

Directrice principale, Développement des affaires, Desjardins Entreprises

Soleïca Monnier

Avocate Protection des renseignements confidentiels, vie privée et cybersécurité, Fasken

Membres du comité d'ambassadeur.rice.s

Ati Abhari, Associée en placement, Banque Scotia

Marie-Belle Abi Habib, Vice-présidente de district,
IG Gestion de Patrimoine

Gabrielle Beetz, Sociétaire, McCarthy Tétrault

Audrey Blondin-Rochelleau, Directrice affaires stratégiques,
Bleublancrouge

Jacky Bruchez, Directeur général, Groupe Germain

Theodore Cape, Gestionnaire, Ventes au détail et marchés,
Groupe Marcelle

Valérie Charpentier, Associée, avocate, BCF Avocats d'affaires

Roselyne Darche, Directrice de compte principale, BDC

Aurélie Desjardins Michaud, Gestionnaire, Placements privés,
Investissements PSP

Lucia Dzoara Mendoza Vazquez, Directrice principale
Financement des grandes entreprises, BMO

Iara Griffith, Avocate, Vie privée et cybersécurité, Fasken

Julien Jauffret, MBA, CIM - Conseiller en gestion de patrimoine,
Financière Banque Nationale Équipe Guy Côté

Amélie Leroux-B., Associée, Conseillère en assurance vie et planification
successorale, Services Financiers Cloutier et Associés

Carole-Anne Pelletier, Conseillère politique, MEIE /
Assemblée nationale du Québec

Viriane Pes, Directrice, Risque Crédit Privé, La Caisse

Tristan Rocheleau, Conseiller en gestion de patrimoine et gestionnaire de
portefeuille, Financière Banque Nationale Équipe Guy Côté

Alexandre Trudeau, Gestionnaire, Groupe Technologies, Novacap

Caroline Ventezou, Conseillère principale -
Référencement organique, Desjardins

Merci à nos partenaires de biens et services

Bimbo Canada

Genatec

Groupe Grandio

Elle Québec

Enchères Champagne

Les Enfants Terribles

New City Gas

Odessa

Saputo

SQUISH

Stirjoy



Croire en elles 2026 - 130 000 \$

La 5^e édition de la campagne a permis de recueillir près de 130 000 \$, grâce à la mobilisation exceptionnelle de 44 ambassadeurs et ambassadrices issus du milieu des affaires et de la communauté du Parcours s'Entreprendre, ainsi qu'au soutien de notre partenaire officiel, **la Vie en Rose**, dont la campagne de dons à la caisse dans ses magasins à travers le pays a généré une contribution de 25 000 \$.



Liste des ambassadrices 2026

Sascha Astles*, Fondatrice et Présidente, DESTINATION DIGNITEE

Nancy Audy*, Photographe et Fondatrice, Un trèfle et 3 brins d'herbe, papeterie photographique

Martine Auger, Franchisée McDonald's, Présidente, Maison Ronald McDonald de Québec

Cindy Badier*, Consultante et analyste d'affaires, SlowCaféine Solution

Sophie Banford, Présidente et Éditrice, KO Média et KO Éditions

Anath Barwane*, Consultante et mentore en empowerment et leadership féminin / Fondatrice, FA!TH

Isabelle Béland, CPA, Associé directeur, Investissement M2B inc

Maissae Ben Tounes, Avocate, Aurora Services Juridiques

Cindy Benech, Associée, Avocate, PFD Avocats

Audrey Bernard, LL.B., DESS., B.Sc., Franchisée McDonald's

Julie Blanchard*, Fondatrice, Aux Petites Soies

Sarah Bouchkhi, Fondatrice et consultante en transformation numérique, Procoms Inc

Alina Bustiuc Mrut, Directrice Principale - Gestion Relationnelle | Services Bancaires Commerciaux, Banque de Montréal (BMO)

Delphine Chagnon, Associée en Fiscalité, KPMG

Catherine Chantal-Boivin, Vice-présidente, Création et associée, Casacom

Sarah-Maude Daviau, Syndic Autorisé en Insolvabilité (SAI), Roy Métivier Roberge

Ariane De Warren, Vice-Présidente Principale secteur commerciale, CAA

Pascale Desgagnés, Vice-Présidente et associée, Groupe Laroche

Angélique Marguerite Berthe Diène*, Directrice | Cheliel - Vilicatio - R Magazine

Lina Donnard, Fondatrice & PDG, Compagnie NOBOX

Janie Duquette, Auteure et Fondatrice, Groupe Alma ma terre

Chantal Durivage, VPE Développement Créatif & Fondatrice, M.A.D Collectif

Claudie Fréchette, Avocate, Fasken Martineau DuMoulin S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Manon Goudreault, Vice-Présidente marketing et stratégie Clients, BCF

Sergina Guéry, Présidente fondatrice, Agence EvenemenCiel

Manel Guizani, Directrice régionale associée-Montréal, Banque Nationale

Marianne Khairi-Arancibia, Avocate, Dentons Canada LLP

Paule Labelle, Présidente, Cava Rose

Sandy Lachapelle, M.Sc, Pl.Fin, Présidente, Lachapelle Finances intelligentes

Annick Lauzon, Vice-Présidente, Service-Conseil, Bloom Digital Marketing Agency

Érika Laverdière*, Intervenante en comportement animal

Geneviève Lavigueur, Conseillère en gestion de patrimoine, CI Assante CMM

Kim Ledoux, Avocate en droit des affaires, Dentons Canada S.E.N.C.R.L.

Liu-Anne Lemieux-Rousseau, Gestionnaire marketing numérique, Familiprix

Joanna Lozowik, Vice-présidente, Stratégie de croissance (National) & Développement des affaires (Québec), Financière Banque Nationale (FBNGP)

Sabrina Mach, Associée, Dentons Canada S.E.N.C.R.L.

Alexia Medioni*, Créatrice, LUNAËL HANDMADE

Dominique Nadeau*, Co-propriétaire, Domaine Botania

Elena Pavlova*, B.Sc. biochimie B.Sc. biologie, Fondatrice et directrice, Abeilles de la colline

Fanny Rooseboom, Présidente, G.I. Van der Rohe inc.

Nadia St-Laurent, Courtier Immobilier résidentiel, Williams | St-Laurent et Cie pour Engel Volkers Montréal

Caroline Thélémaque, Présidente, Groupe GAZELLES / Fondatrice, Club Les GAZELLES

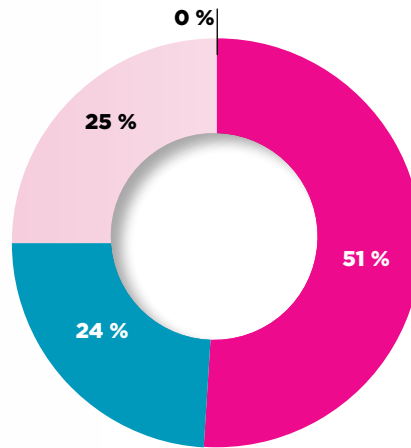
Marie-France Theobald, MBA, Cheffe d'équipe - Initiatives de marchés et partenariats, Entreprises, Desjardins

Marilou Tremblay, Vice présidente des ventes régionale de Montréal, Olympus Canada

*Diplômées du Parcours s'Entreprendre

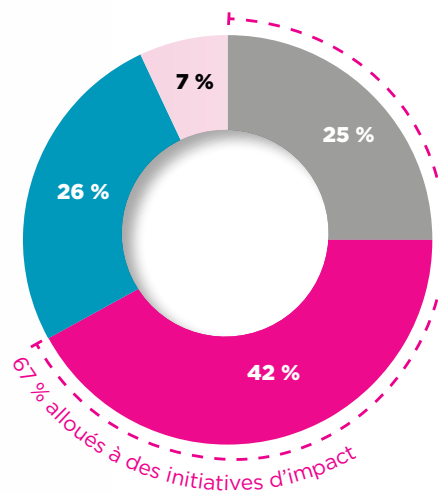
INFORMATIONS **FINANCIÈRES**

État des revenus et des dépenses pour la
période de 12 mois prenant fin le 30 avril 2026



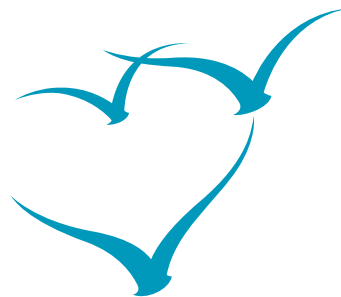
Provenance des revenus

- Collectes de fonds (51 %)
- Dons (24 %)
- Revenus et gains de placements (25 %)
- Subventions (0 %)



Utilisation des revenus

- Frais liés aux programmes (42 %)
- Frais liés aux dons et collectes de fonds (26 %)
- Frais d'opération (7 %)
- Surplus réinvesti (25 %)



UN MERCI INFINI À **NOS PRÉCIEUX DONATEURS**

Donateurs et commanditaires ayant appuyé la
Fondation Lise Watier en 2025-2026.

200 000 \$ et plus

Fondation Lise et Giuseppe
Racanelli

Groupe Marcelle

100 000 \$ à 199 999 \$

Banque Nationale du Canada

Fondation Mirella et Lino Saputo

50 000 \$ à 99 999 \$

Banque Scotia

Banque TD

CGI

Desjardins

Famille Rocheleau-Côté

Fondation Marcelle et Jean Coutu

Fondation RBC

Fondation Rossy

Fondation Sandra et
Alain Bouchard

KPMG

La Caisse

LEAP

PwC

Sanimax

SuccessFinder

25 000 \$ à 49 999 \$

BMO

Bombardier

Centre Dobson pour
l'entrepreneuriat de McGill

Corporation Financière
Champlain

Fiera Capital

Financière Sun Life

Fondation Famille Wood

Fonds Cogeco

Fondation J.A. DeSève

Groupe Goulet

Groupe Jean Coutu

Intact Assurance

Power Corporation du Canada

WSP

10 000 \$ à 24 999 \$

BDG & Associés

BDC

BCG

Bédard, Sandrine

CAE

Cascades

Chapter One Sports

Collectif Humanise

Crowe BGK

Dalaroy Conseil

Davies Ward Philips & Vineberg

Di Miele, Gabriel

Fasken

Fondation Henrichon-Goulet

Fondation Lise et Richard Fortin

Fondation MLN

Fondation Patrimonica
Louise Cérat et Gilles L'Abbé

Fonds Achbée

Gowling WLG

Groupe Aldo

Group Kent RBC Dominion
Securities

Hero Strategy Group

Humanise Services Partagés

IA Groupe Financier

INNOCAP

LMPG

M&H

McCarthy Tétrault

Métro

Montrusco Bolton

Plouffe, Daniel

Pomerleau

Probiotech International

Quebecor Media

Raymond Chabot Grant Thornton

Richter

Sagard

Services Financiers Cloutier et
Associés

Spesinvest

Stikeman Elliott

Strom Spa Nordique

Veilleux, Étienne

Zakuta, Michael

5 000 \$ à 9 999 \$

Aéroport International
Montréal-Trudeau

AlphaFixe Capital

BCF Avocats d'affaires

Bernard, Audrey

Cain Lamarre

Estridev

Fondation Christian Fabi et
Geneviève Cayouette

Fondation Eulalie-Rose

Fondation Tremblay Carré

Fondation Valsef Rêvons Grand

Girardin, Dave

Investissement Fidelity

Lemay

Renzi, Paolo

VIA Rail Canada

NOTRE ÉQUIPE

1 Isabelle Lajeunesse
Directrice générale

PROGRAMMES

- 2 Marielle Boyer**
Directrice des programmes et administration
- 3 Véronique Boudreau**
Gestionnaire, Programmes
- 4 Juliette Charpentier**
Gestionnaire, Formation continue et relations aux diplômées
- 5 Adja Diagne**
Coordinatrice - Formation continue et relations diplômées
- 6 Gabrielle Forget**
Gestionnaire d'impact - Indépendance financière des jeunes femmes
- 7 Yanice Artigny**
Coach en entrepreneuriat
- 8 Audrey Mollard**
Coach en entrepreneuriat

DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

- 9 Monica Lodygensky**
Directrice, Développement et partenariats
- 10 Florence Jauffret**
Gestionnaire, événements-bénéfice
- 11 Rafaëlle Paquette**
Coordonnatrice, événements-bénéfices et relations avec les donateurs

COMMUNICATIONS

- 12 Peilan Bergeron Parenteau**
Directrice, Communications et rayonnement
- 13 Jennifer Bertrand-Magnan**
Coordonnatrice, communications et rayonnement

ADMINISTRATION

- 14 Marie-Lourdes Jean-Pierre**
Adjointe administrative

CONSEILLÈRES

- 15 Géraldine Brouard**
Conseillère, Montréal
- 16 Aline Chami**
Conseillère, Montréal
- 17 Rachel Simioni**
Conseillère, Montréal
- 18 Véronique Emery**
Conseillère, Drummondville
- 19 Sara Boulianne**
Conseillère, Gatineau
- 20 Chantale Parent**
Conseillère, Laurentides
- 21 Adeline Chapron**
Conseillère, Montérégie
- 22 Sandrine Jeanjean**
Conseillère, Québec
- 23 Pamela Roy-Lacroix**
Conseillère, Sherbrooke
- 24 Sara Morrison**
Conseillère, Toronto

